



المتعة  
في أعلى  
مستوياتها!

## COVID-19 | آثار الجائحة

"عالم ما بعد كورونا يحمل معطيات ومفاهيم جديدة كلياً  
عالم ما بعد كورونا يختلف تماماً عما قبله!"

آثار الجائحة طالت اقتصاديات الدول

شركات أفلست, الحديث ليس عن الشركات الصغيرة والناشئة وإنما كبرى الشركات!

إلا أن تلك التي تحمل أفكاراً ريادة قد لجأت إلى طرق خارج الصندوق  
تلك الطرق التي لا تظهر كحل بديل وإنما فرص لا تثنى!

Netflix ليست وحدها التي ترى مستقبل الاستهلاك في الألعاب والخدمات التفاعلية. في الواقع, نذهب إلى ما هو أبعد من ذلك لنقول: إن كل شركة في المستقبل ستحتاج إلى التفكير والتصرف **بمزود رفاهية!**



لحسن الحظ!  
المرح هو الحل

ون كيوب  
**ONE CUBE**



# OneCube

شركة لإنشاء وتطوير المشاريع الترفيهية

**أضف لمشروعك عنصر المرح!**

نزودك بحلول ترفيهية حصريّة هي

- ✓ **الأفضل** ◆
- ✓ **الأحدث** ◆
- ✓ **والأكثر عصرية** ◆

من خلال ٤ من أفضل مزودي المرح حول العالم!



**DIGICOMM**  
DIGITAL COMMUNICATION

الالعاب التقنية والالعاب الواقع الافتراضي

**1<sup>st</sup>**  
**Brand**

2<sup>nd</sup>  
مزود مرافق  
ترفيهية

PARADOX



**WALLTOPIA**

**3<sup>nd</sup>**

لفعاليات التسلق  
والاكستريم جيمز

4<sup>th</sup>

الطيران الحر  
الداخلي والعباب  
طيران الواقع  
الافتراضي



 PAUSA

5<sup>th</sup>

للكافيهات  
ومتاجر السكر  
ومطاعم  
التييمات الخاصة

**6<sup>th</sup>**  
**1001**  
**inventions**



قدم لعملائك  
تجربة لا تنسى!



الواقع المعزز  
والافتراضي  
للمرح بُعد آخر!



# VR

## الأوركسترا الافتراضية

VR 360 Stereoscopic Video  
Binaural Spatial Audio, Stereographer  
London, 20167

عقدنا شراكة مع أوركسترا  
Philharmonia لنصبح الشركة الأولى  
والرائدة في إنتاج تجربة الواقع  
الافتراضي لأوركسترا سيمفونية في  
المملكة المتحدة.

يعيش المشاهد تجربة لا تنسى  
بحضور الحفل العظيم من "أفضل  
مقعد في المنزل" في الوسط مع  
قائد الأوركسترا.





## MISSION 828

### واقع افتراضي تفاعلي HTC Vive

تلتقط التجربة التفاعلية العناصر الأساسية من برج خليفة، في مغامرة مثيرة تحول المستخدم إلى عميل مهم يسعى إلى إبطال هجوم إلكتروني وشيك، صممت باستخدام محرك ألعاب Unity. وقد تمت إضافة عناصر CG عالية الجودة ضمن لقطات العالم الحقيقي لتعطي التجربة بعدا واقعيا وحيويا قدر الإمكان، مع زيادة الجودة والدقة البصرية إلى أقصى حد!





## ELFRIDGES AND GARETH PUGH Virtual Reality Experience

عملنا على إنتاج تجربة واقع افتراضي مع مصمم الأزياء البريطاني الرائد Gareth Pugh, لتعرض في متجر أكسفورد ستريت الرائد كجزء من مهرجان الخيال. لقد عملنا عن كثب مع Pugh لإنتاج قطعة تعكس جمالية لافتة بالإضافة إلى الموسيقى التصويرية الأصلية للفنان Matthew Stone, وقد كانت تجربة متعددة الحواس لا تفوت!

## Virtual Reality Zoo (VRZoo)

أنهينا مؤخرا أول تجربة واقع افتراضي لحديقة الحيوانات في العالم. تمنح VRZoo في دبي مول للمستخدمين فرصة استكشاف ورؤية الأنواع المهددة بالانقراض من جميع أنحاء العالم في مواطنها الأصلية. قمنا في DigiComm بتنفيذ هذا العمل بالكامل، من المفهوم إلى التصميم و المحتوى وحتى التنفيذ





## THE SHARD | VERTIGO 4D Sensory Electronics HTC Vive Room scale London

يتم نقل زوار برج شارد في الطابق ٧٢ إلى عرض أعيد بناؤه رقميًا لموقع البناء الأصلي للبرج. يختبر المستخدمون مخاوفهم على ارتفاع ٢٤٤ مترًا من خلال التوازن على عارضة فولاذية ضيقة، تحت أقدامهم، يشاهد المستخدمون بانوراما ٣٦٠ درجة لأفق لندن، صور مجسمة عالية الدقة، ونمذجة فائقة الواقعية للمبنى نفسه، بالإضافة إلى آلات رياح يتحكم فيها DMX و٣٦٠ صوتًا موضعيًا، كل ذلك يساهم في إنشاء تجربة متعددة الحواس والأبعاد تحفر في الذاكرة.

**AR**





# تجربة طيران لا تنسى

استمتع خارج حدود المنطق!



# بعض من مشاريع FreeFly Technology

Kuwait



Novosibirsk



Portugal



Perm  
Yekaterinburg



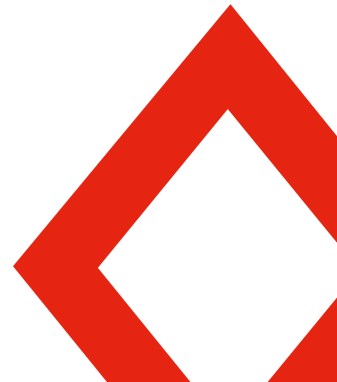
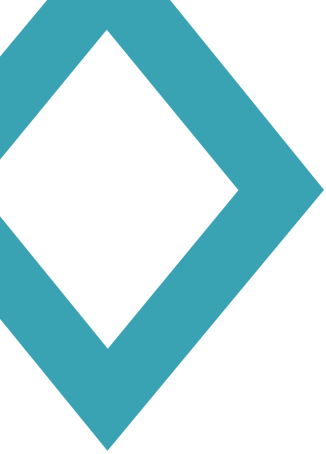
# تحدي نفسك.. تسلق!

رحلة من التهور والحماس



## Climbing walls







وما هو أبعد من ذلك...



مراكز ترفيهية  
للأطفال بشخصيات  
كارتونية مشهورة

حلبات حرب الألوان





مراكز ترفيهية  
بثيمات مختلفة

حلبات تزلج





متاجر السكاكر



مراكز الجمال  
والعناية

التصميم الداخلي  
للمساحات الترفيهية



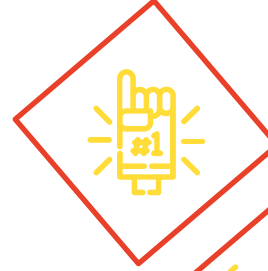
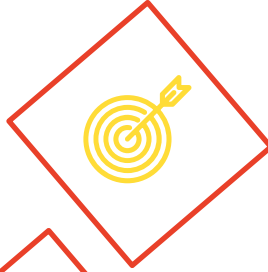


# تزودك أيضا OneCube

## بالحلول التسويقية!

حملات تسويقية واسعة النطاق

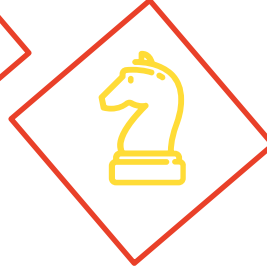
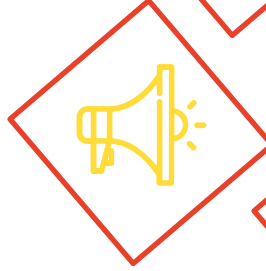
إدماج الشخصيات المؤثرة في  
العملية التسويقية



إقامة الدورات التدريبية  
المتنوعة (فنون النينجا،  
التسلق، القفز المظلي)

تحديد جمهورك المستهدف

خطة تسويق استراتيجية



استضافة أهم الأحداث العالمية  
إقامة المسابقات  
العروض العالمية ( الغناء، التمثيل،  
الكوميديا، الرقص)

الفيديوهات التسويقية والتروجية

إدارة الحسابات على منصات التواصل الاجتماعي

# رحلتك مع OneCube

Poof! 

لقد قمت بجذب عملائك بنجاح

يمكنك رؤية النتيجة من خلال أرباحك

قم بترويجه بذكاء  
وادعمه بجهود  
تسويقية استراتيجية

أضف إلى مشروعك  
عصر المرح

MAR

APR

MAY

JUN

# تستند استراتيجيتنا على ثلاثة عناصر رئيسية

## المرح

إضفاء عنصر المرح على مشروعك،  
للحفاظ على اهتمام عملائك  
وجذب العملاء المحتملين



## التسويق

التعبير عن علامة التجارية وأفكارها،  
بناء علاقة مميزة مع عملائك، والتفاعل  
معهم على مختلف منصات التواصل



## التحليل

◆ تحديد الفئات المستهدفة

◆ وتحليل السوق

◆ دراسة المنافسين والبيئة الخارجية  
للمشروع

عنصر المرح إلى جانب التسويق الذكي  
بإمكانهما خلق مكانك في السوق



كل ما تحتاجه لجذب عملائك في مكان  
واحد..



Do you have any questions?

**Thanks!**

